

KARTA KURSU

| | |
|-----------------|---|
| Nazwa | Podstawy komunikacji językowej |
| Nazwa w j. ang. | <i>Introduction to Language Communication</i> |

| | | |
|-----------------|------------------|---|
| Koordynator | dr Maciej Jaskot | Zespół dydaktyczny |
| | | Zespół pracowników Katedry Językoznawstwa Hiszpańskiego i Dydaktyki Języków Iberyjskich |
| Punktacja ECTS* | 2 | |

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem zajęć jest przedstawienie zagadnień z zakresu nauki o języku, komunikowaniu, roli języka w procesie komunikacji, związków języka z kulturą oraz komunikacji intra i interkulturowej. Zajęcia umożliwiają analizę wybranych problemów dotyczących w/w tematyki.

Warunki wstępne

| | |
|--------------|---|
| Wiedza | |
| Umiejętności | Umiejętność korzystania ze wskazanych pozycji bibliograficznych oraz właściwy dobór materiałów dostępnych w Internecie. |
| Kursy | Wstęp do językoznawstwa |

Efekty uczenia się

| | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|--------|---|-------------------------------------|
| Wiedza | W01 : Zna podstawową terminologię i wybrane teorie z zakresu filologii. W02: Wykazuje podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla filologii z innymi dziedzinami i dyscyplinami obszaru nauk humanistycznych. | K1_W02 K1_W03 |

| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|--------------|--|-------------------------------------|
| | U01 : Argumentuje z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułuje wnioski. U02: Współdziała i pracuje w grupie jedno lub wielokulturowej, przyjmując w niej różne role. | K1_U05 K1_U09 |

| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|-----------------------|--|-------------------------------------|
| | K01: Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu. | K1_K01 |

| Organizacja | | | | | | | | | | |
|---------------|------------|---------------------|---|---|---|---|---|--|--|--|
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | |
| | | A | K | L | S | P | E | | | |
| Liczba godzin | | 15 | | | | | | | | |

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład konwersatoryjny, dyskusja, burza mózgów, studium przypadków, ćwiczenia indywidualne i w grupach.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

| | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 | | | | | | | x | x | | | | | zal |
| W02 | | | | | | | x | x | | | | | |
| U01 | | | | | | | x | x | | | | | |
| U02 | | | | | | | x | x | | | | | |
| U03 | | | | | | | x | x | | | | | |
| K01 | | | | | | | x | x | | | | | |

| | |
|----------------|--|
| Kryteria oceny | <p>Przedmiot kończy się zaliczeniem (bez oceny). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ obecność – dopuszczalna jest jedna obecność nieusprawiedliwiona ✓ wykonywanie zadań podczas zajęć ✓ wykonanie zadania zaliczeniowego, tj. projektu grupowego (instrukcje przekaże osoba prowadząca zajęcia) |
|----------------|--|

| | |
|-------|--|
| Uwagi | |
|-------|--|

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

- 1/ Komunikacja międzykulturowa: historia, tendencje i bariery (ze szczególnym uwzględnieniem języków polskiego i hiszpańskiego).
- 2/ Stereotypy – czym są i jak je przezwyciężać?
- 3/ Cechy komunikacji w Internecie (polski i hiszpański).
- 4/ Asertywność w komunikacji interpersonalnej i społecznej. Sztuka skutecznej prezentacji własnych opinii.
- 5/ Perswazja a manipulacja – środki językowe i pozajęzykowe. Sposoby rozwiązywania konfliktów – sztuka negocjacji.
- 6/ Cechy charakterystyczne języka polityki. Typy tekstów reklamowych. Język reklamy, nadawca i odbiorca.

Wykaz literatury podstawowej

M. Bugajski, Język w komunikowaniu, PWN Warszawa 2007
 B. Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2004
 J. Fiske, Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Astrum Wrocław 2003
 J. Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, PWN Warszawa 2007
 Houston P. i in. Anatomia kłamstwa. Wydawnictwo SQN, 2015
 D. G. Leathers, Komunikacja niewerbalna, PWN Warszawa 2007

Wykaz literatury uzupełniającej

I. Kurcz, Język a psychologia. Podstawy psycholingwistyki, WSiP Warszawa 1992
 M. Marcjanik, Grzeczność w komunikacji językowej, PWN Warszawa 2008
 Matsumo D., L. Juang, Psychologia międzykulturowa, GWP, Gdańsk 2007
 Morreale S.P., B.H.Spitzberg, J.K. Barge, Komunikacja między ludźmi, PWN, Warszawa 2007
 Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Antykwa, Kraków 2000
 M. Szopski, Komunikowanie interkulturowe, WSiP, Warszawa 2005
 Wierzbicka A., Język-umysł-kultura, PWN Warszawa 1999

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

| | | |
|--|--|----|
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | |
| | Zajęcia audytoryjne | 15 |
| | Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 1 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 18 |
| | Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | |
| | Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 6 |
| | Przygotowanie do zaliczenia | |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 40 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |